

河南省哲学社会科学 规划办公室(通知)

豫社规办〔2021〕3号

关于做好 2021 年河南省社会科学规划 决策咨询项目申报工作的通知

各高等院校、党校，省社科院，驻豫军事院校，省直有关单位：

经中共河南省委宣传部批准，2021 年河南省社会科学规划决策咨询项目开始申报。现将有关事项通知如下：

一、申报省社科规划决策咨询项目总的要求是，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平总书记视察河南重要讲话精神，贯彻落实省委十届十二次全会精神，紧紧围绕省委、省政府中心工作和重大战略部

署，坚持以研究和解决我省经济社会发展过程中的实际问题为主攻方向，加强应用对策研究，着力推出有实践指导意义、有决策参考价值的研究成果，更好地为全省工作大局服务。

二、2021年省社科规划决策咨询项目，共设有56项研究选题（见附件），申请人需原题申报。

三、申请人要紧紧围绕选题，开展前瞻性研究，预期研究成果应具有较高的实际应用价值，能够为省委、省政府提供有价值的决策参考。研究时间为6个月（自立项通知书下发之日算起）。

四、申请人须遵守中华人民共和国宪法和法律，具有副高级以上（含）专业技术职称，或副处级以上（含）行政职务，或具有博士学位。申请人应对所申报课题具有一定的研究基础和相关科研成果，可以根据研究需要，吸收实际工作部门人员作为课题组成员参与申请。

五、申请人本年度不得同时申报省社科规划其他项目。在研国家社科基金项目（申报截止日期前未报送结项材料）、省社科规划项目负责人（申报截止日期前未获批准结项），不能申报。被终止或撤项的国家社科基金项目、省社科规划项目负责人自终止或撤项之日起3年内不得申报。

六、项目评审按照《河南省社会科学规划决策咨询项目实施办法》的规定，进行资格审查、会议评审，最后报中共

河南省委宣传部审定。

七、项目负责人在项目执行期间要遵守相关承诺，履行约定义务，按期完成研究任务。最终成果鉴定采取会议集中鉴定的方式进行，成果等级分为优秀、良好、合格、不合格四个档次。成果等级为优秀的一次性资助资金5万元，发放《河南省哲学社会科学规划项目结项证书》；成果等级为良好的一次性资助资金3万元，发放《河南省哲学社会科学规划项目结项证书》；成果等级为合格的发放《河南省哲学社会科学规划项目结项证书》，但不予资助；成果等级为不合格的不予资助，不发结项证书，不进行二次鉴定。

八、申请人应按照《河南省省级哲学社会科学规划项目资金管理办法》的要求，编制经费预算。

九、申请人要按照《河南省社会科学规划决策咨询项目申请书》的要求如实填写申请材料，并保证没有知识产权争议。凡弄虚作假者，一经发现并查实后，取消申报资格。

十、各单位科研管理部门要对申报项目的政治方向、申请人资格和填表技术严格把关，对申请书填写的内容，特别是对选题论证的可行性、项目组的研究水平和能力等进行认真审核，签署明确意见，承担信誉保证。

十一、项目申报所需各种材料（《项目选题》《申请书》）可从河南社科规划网（网址：www.hnpopss.gov.cn）下载。

十二、申报工作由单位统一组织，我办不受理个人申

报。各单位报送的纸质材料包括：

1. 《申请书》一式6份（1份原件、5份复印件），用A3纸双面印制，中缝装订。

2. 《2021年河南省社会科学规划决策咨询项目申报汇总表》。

以上材料电子版发至邮箱 ghb65598079@126.com。

十三、申报截止时间为2021年5月28日，逾期不予受理。

附件：2021年河南省社会科学规划决策咨询项目选题

河南省哲学社会科学规划办公室

2021年4月19日

附件

2021 年河南省社会科学规划决策咨询项目选题

说明：本年度决策咨询项目设立 56 个选题方向，申请人需原题申报。

1. 河南加快融入新发展格局的路径与对策研究
2. 河南巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的路径与对策研究
3. 河南新兴产业跨越发展的重点、难点与突破点研究
4. 数字赋能河南制造业高质量发展的思路与对策研究
5. 协同提升产业链供应链现代化水平研究
6. 河南营商环境现状分析及优化对策研究
7. 河南推动先进制造业和现代服务业深度融合路径研究
8. 河南建设数字经济新高地的思路与对策研究
9. 新发展格局下河南建设开放强省的路径与对策研究
10. 河南强化都市圈引领作用研究
11. 中西部地区主要都市圈创新发展比较研究
12. 河南打造千亿级鲲鹏计算产业集群路径与对策研究
13. 河南践行“两山理论”的实践探索与路径创新研究

14. 河南打造高能级创新平台的体系路径与对策研究
15. 强化郑洛新国家自主创新示范区龙头带动作用研究
16. 河南全面提升开放平台能级和高质量发展水平研究
17. 河南功能性口岸运行机制完善与提升路径研究
18. 河南开发区整合优化提升与跨区域协作研究
19. 河南建设全国重要供应链中心的路径与对策研究
20. “十四五”时期河南流通领域面临的机遇挑战及对策研究
21. 河南构建现代流通体系的重点和路径研究
22. 县域治理“三起来”的典型探索与路径优化研究
23. 河南培育新兴消费业态的重点、难点与对策研究
24. 加大重点领域和薄弱环节金融支持研究
25. 河南农业农村发展优势转化为乡村振兴优势的路径与对策研究
26. 推进大别山革命老区全面开启振兴发展新路径研究
27. 沿黄乡村振兴示范带建设研究
28. 河南推进乡村建设的重点、难点和路径创新研究
29. 农村集体经营性建设用地入市的实践及对策研究
30. 河南培育壮大农村集体经济路径与模式研究
31. 河南农村种养业发展模式与典型案例研究
32. 河南系统布局新型基础设施研究
33. 河南优质农产品开拓外地高端市场面临的问题及对策研究

策研究——以上海为例

34. 河南省农产品供应链模式及优化路径研究

35. 城市高质量建设管理指标体系研究

36. 推动建筑业高质量发展研究

37. 完善住房市场和保障体系研究

38. 新时代河南文化强省建设路径与对策研究

39. 河南建设具有国际影响力的黄河文化旅游带研究

40. 河南做大做强文旅融合产业的路径与对策研究

41. “十四五”时期河南农村公共文化服务的多元协同治理机制研究

42. 河南构建省市县一体化全媒体传播体系研究

43. 意识形态工作提质增效机制创新研究

44. 推进社科工作者挺进网络主战场的机制与路径研究

45. 河南国有文化企业社会效益考核评价体系研究

46. 持续推进“十四五”时期河南出版业高质量发展路径研究

47. 新形势下社会思潮引领问题研究

48. 河南省网络舆论场的问题及对策研究

49. 重大舆情中互联网平台价值及其实现路径研究

50. 河南省就业现状与破解就业结构性矛盾研究

51. 河南全方位培养、引进、用好人才的路径与对策研究

52. 河南提高居民增收水平的路径与对策研究
53. 河南特色的市域社会治理新模式研究
54. 河南外事工作服务县域经济高质量发展政策研究
55. 黄河文化与中原特色对外话语体系构建政策协同研究
56. 以案促改的实践探索与经验启示研究